图书情报工作
第63卷 第20期 2019年10月

多媒体网络舆情信息传播要素细分及属性分析*

黄微　徐烨　朱镇远
吉林大学管理学院　长春 130022

摘要：［目的/意义］从不同维度对多媒体网络舆情信息传播要素的类型和属性进行分析，进而有效提升多媒体网络舆情信息的处理效率和利用价值。［方法/过程］通过文献调研法对多媒体网络舆情信息传播要素中的主体、客体、本体、媒体和环境噪音从类型和属性两方面进行分析，对多媒体网络舆情发展演化过程中产生的数据形式和内容进行系统梳理。［结果/结论］多媒体网络舆情信息数据类型多样，对多媒体网络舆情信息传播要素的类型和属性进行分析，有助于为多媒体网络舆情信息系统整合和数据库建设提供理论基础和研究思路。

关键词：多媒体网络舆情　信息传播要素　舆情信息类型　舆情信息属性
分类号：G206
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2019.20.004

1 引言

多媒体技术的发展为网络舆情信息提供了更为丰富多样的表现形式和传播模式，结合大数据时代背景，多媒体网络舆情信息的海量化和复杂性达到了前所未有的程度。国内外对多媒体网络舆情展开了广泛研究，主要集中于多媒体网络舆情传播机制研究、多媒体网络舆情监测及预警机制研究、多媒体网络舆情应对策略研究、多媒体网络舆情管控引导机制研究以及多媒体网络舆情信息挖掘研究等方面。例如：L. J. Zhang等研究了基于个体行为的社会网络信息传播模型，分析了与信息传播有关的个人行为以及影响个人分享行为的因素，该模型可用于预测多媒体网络舆情信息传播的规模和速度[1]；谈国新和方一从多媒体网络舆情发布者指标、要素指标、受众指标、传播指标以及区域和谐度5个指标构建多媒体网络舆情监测指标体系，并将指数计算、频率和密度计算作为监测指标的量化方法[2]；王国华等将多媒体网络舆情划分为弱型、强型和波动型3种，并且针对不同类型多媒体网络舆情，提出相应的“淡入式”“萌芽式”“强力式”“溯源式”和“重塑式”政府舆情应对策略[3]；潘芳等针对同级管控部门中的任务分配，建立了基于负载均衡的突发事件多媒体网络舆情管控模型，并探索用粒子群算法对其进行求解的方式研究突发事件中多媒体网络舆情的管控机制[4]；X. R. Wang等通过采用一种比传统的聚类算法更有效的、基于不需要计算所有相似度的聚类算法来寻找主题的数据挖掘方法进行多媒体网络舆情研究[5]。在多媒体网络舆情传播要素方面，有学者对多媒体网络舆情传播要素及其运行机理展开研究，揭示了多媒体技术环境下网络舆情信息传播内在运行规律，并构建了传播机理的总体关系架构[6]，而对多媒体网络舆情信息传播要素的类型及属性进行分析的相关研究并不多见。

多媒体网络舆情信息海量庞杂，对其传播要素的类型及属性等进行系统梳理，可以弥补多媒体网络舆情信息难以理解和标准化的不足，进而有效提升多媒体网络舆情信息的处理效率和利用价值。将抓取到的多媒体网络舆情信息依据其类型和属性分门别类地存放在数据库中，为日后研究同类多媒体网络舆情事件的发展趋势和性质而有针对性地调用相关多媒体网络舆情信息提供便利，对多媒体网络舆情信息传播要素的类型及属性进行分析，可以为共建共享多媒体网络舆情事件信息库提供理论依据和信息存储框架。本研究主要试图解决以下3个问题：①从多维度、多视角对多媒体网络舆情信息传播要素进行梳理；②对多媒体网络舆情信息各传播要素在舆情传播过程中的作用进

* 本文系自然科学基金面上项目“大数据环境下多媒体网络舆情信息的语义识别与危机响应研究”（项目编号：71473101）研究成果之一。
作者简介：黄微（ORCID：0000-0003-0448-9563），教授，博士生导师；徐烨（ORCID：0000-0001-5839-2025），硕士研究生，通讯作者，E-mail：xuye_0537@163.com；朱镇远（ORCID：0000-0002-5247-0608），博士研究生。
收稿日期：2019-03-07　修回日期：2019-05-20　本文起止页码：34-42　本文责任编辑：王传清

黄微，徐烨，朱镇远. 多媒体网络舆情信息传播要素细分及属性分析[J]. 图书情报工作,2019,63(20):34－42.

行分析;③对多媒体网络舆情信息各传播要素具备的类型和属性进行分析。

2　多媒体网络舆情信息相关分析

2.1　多媒体网络舆情信息特征

2.1.1　多元共现的视听化形式特征　多媒体网络舆情信息表现形式多样,通常包含文本、图片、音频和视频的一种或多种形式的组合,图片、音频和视频具有更高的视听化程度,使多媒体网络舆情主体对多媒体网络舆情客体有更为清晰直观的了解,因此视听化程度高的多媒体网络舆情事件更容易引起多媒体网络舆情主体的强烈讨论。

2.1.2　复杂对抗易突变的内容特征　多媒体网络舆情信息内容的复杂性,指多媒体网络舆情信息包含诸多要素,且其从产生到衰退的周期性变化受多种复杂因素的影响;对抗性指多媒体网络舆情主体因其观点不同而发布的信息内容可能存在对抗关系;易突变指多媒体网络舆情主体的情感态度,以及正面舆情和负面舆情之间容易发生突变。

2.1.3　高爆发易衰退的短周期特征　多媒体网络舆情的生命周期大致可以划分为潜伏期、爆发期、成熟期和衰退期[7],多媒体网络舆情事件的话题敏感性和传播性使其能在短期内快速爆发。由于种种原因导致多媒体网络舆情事件爆发后很快进入衰退期,从而使多媒体网络舆情信息表现出短周期特征。

2.1.4　速度快范围广的传播特征　传统的舆情传播模式遵循线性传播,传播方向单一且速度较慢[8]。而多媒体技术的发展使得多媒体网络舆情主体能够通过多种媒体平台、借助多种传播渠道实现多媒体网络舆情信息的发散式传播,从而进一步提升多媒体网络舆情信息的传播速度和范围。

多媒体网络舆情信息特征受多媒体网络舆情信息传播要素影响,各传播要素相互作用导致多媒体网络舆情信息具备上述特征。

2.2　多媒体网络舆情信息及其传播要素

本研究认为多媒体网络舆情信息是指在含有噪音的网络空间中通过借助多媒体技术,将公众以及政府等网民群体构成的多媒体网络舆情主体,在网络空间中针对多媒体网络舆情客体所表达的观点和态度等大量多样化多媒体网络舆情信息,以多元化的多媒体网络舆情本体加以表示并快速传播的海量信息资产。结合拉斯韦尔的“5W”信息传播要素[9],本研究从上述多媒体网络舆情信息概念中提取出多媒体网络舆情的主体、客体、本体、媒体以及环境噪音 5 个传播要素。如图 1 所示:

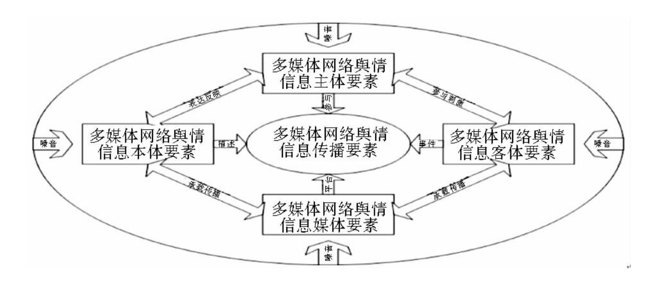


图 1　多媒体网络舆情信息传播要素

多媒体网络舆情主体是多媒体网络舆情事件的主要参与者和推动者,多媒体网络舆情客体是多媒体网络舆情事件本身,多媒体网络舆情本体用以描述多媒体网络舆情事件,多媒体网络舆情媒体是多媒体网络舆情客体和多媒体网络舆情本体信息传播以及多媒体网络舆情主体表达的平台,多媒体网络舆情环境噪音广泛存在于多媒体网络舆情发展演化的各个环节。这 5 个传播要素在多媒体网络舆情环境空间中相互作用,多媒体网络舆情主体参与多媒体网络舆情客体讨论和多媒体网络舆情本体表达,同时多媒体网络舆情客体会反向刺激多媒体网络舆情主体的参与热情和情感倾向,多媒体网络舆情本体能够反映多媒体网络舆情主体对多媒体网络舆情客体的情感态度,多媒体网络舆情媒体能够承载并传播多媒体网络舆情本体和多媒体网络舆情客体。下文将根据多媒体网络舆情信息发展演化过程中产生的信息内容和信息形式,从类型和属性两方面对该 5 要素逐一展开讨论。

3　传播要素细分及属性分析

3.1　多媒体网络舆情信息主体要素

多媒体网络舆情主体是指在大数据背景下以多媒体形式在网络空间制造话题或表达认知、情绪、态度、意见等言论的主体[10],多媒体网络舆情主体是多媒体网络舆情信息最主要的接收者和传播者。

3.1.1　多媒体网络舆情信息主体要素类型　根据在多媒体网络舆情信息传播过程中的作用,多媒体网络舆情主体可分为自由主体、领袖主体、管控主体和利益相关主体。自由主体指与多媒体网络舆情事件无关的网民,领袖主体指影响力较大的意见领袖或媒体机构,管控主体指可依法化解多媒体网络舆情危机的政府部门等,利益相关主体指由事件当事人或利益相关者等组成的群体。根据对多媒体网络舆情议题发展的作用,多媒体网络舆情主体可分为开创主体、促进主体、

控制主体和分析主体。开创主体是多媒体网络舆情话题的发起者，促进主体通过转发等行为促进多媒体网络舆情信息的扩散，控制主体指通过合法手段控制多媒体网络舆情发展态势的政府部门或技术机构，分析主体指从事多媒体网络舆情相关研究的专家学者或技术人员等。根据在多媒体网络舆情信息传播过程中的情感立场，多媒体网络舆情主体可分为支持主体、中立主体、反对主体和旁观主体[11]等，他们分别对多媒体网络舆情事件中某一现象或人物持支持、中立、反对或漠不关心的态度。如图 2 所示：

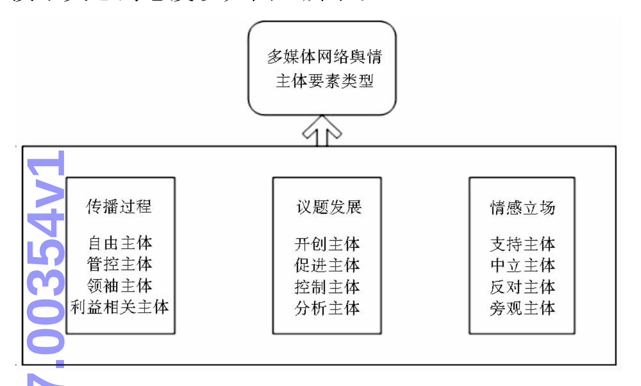


图 2 多媒体网络舆情信息主体要素类型

3.1.2 多媒体网络舆情信息主体要素属性 多媒体网络舆情主体在网络空间的活动过程中会产生多种数据形式，这些数据形式可称为多媒体网络舆情主体属性。本文主要从身份识别特征和信息发布特征两方面对多媒体网络舆情主体属性加以阐述。身份识别特征是指能够对多媒体网络舆情主体身份加以界定和识别的特征，包括现实社会属性和网络空间属性两类。现实社会属性指多媒体网络舆情主体作为社会人所具备的人口统计学特征，网络空间属性指多媒体网络舆情主体在网络空间活动过程中所具备的属性特征。信息发布特征是指多媒体网络舆情主体在网络空间发布信息的过程中所具备的属性特征。如表 1 所示：

表 1 多媒体网络舆情信息主体要素属性

划分依据		主体属性
身份识别特征	现实社会属性	年龄、性别、星座、身份职业、教育背景、所在地区、收入状况、民族、宗教信仰、用户性格、用户偏好等
	网络空间属性	用户名称、认证情况、网龄、粉丝数量、关注数量、经验等级、平均每天上网时长、平均每天登陆次数等
信息发布特征		发帖总数、原创贴文数、转发贴文数、发帖时间、发帖途径、发帖形式、发帖长度、回复数量等

3.2 多媒体网络舆情信息客体要素

多媒体网络舆情客体即多媒体网络舆情事件本身，是以多媒体网络舆情事件为核心的公共事务表达，也称多媒体网络舆情对象或多媒体网络舆情议题等，多媒体网络舆情客体是引发多媒体网络舆情的刺激物，也是多媒体网络舆情的指向物，直接导致多媒体网络舆情的发生和传播[12]。

3.2.1 多媒体网络舆情信息客体要素类型 按多媒体网络舆情客体的影响范围可分为单地区性多媒体网络舆情和多地区性多媒体网络舆情。单地区性多媒体性网络舆情指影响范围较为单一的网络舆情，而多地区性多媒体网络舆情指波及多个地区的多媒体网络舆情。按多媒体网络舆情客体的表象可分为新闻事件、热点现象和公共话题，其中新闻事件所占比例较大。按多媒体网络舆情客体发生的性质可分为自然灾害、事故灾难、经济纠纷和思想政治等，自然灾害指由自然原因引起的灾害事件，事故灾难指由于人为因素引起的多媒体网络舆情事件，经济纠纷指涉及经济权力和经济义务争议的多媒体网络舆情事件，思想政治指涉及思想观念、政治举措和道德规范等方面的多媒体网络舆情事件。按多媒体网络舆情客体产生的诱因可分为内生型多媒体网络舆情、外生型多媒体网络舆情和内外双生型多媒体网络舆情，分别指由内部因素、外部因素、内部因素和外部因素共同作用导致的多媒体网络舆情。按多媒体网络舆情客体的主体利益是否一致可分为利益一致型多媒体网络舆情和利益冲突型多媒体网络舆情，利益一致型多媒体网络舆情指多媒体网络舆情事件所涉及的多媒体网络舆情主体间利益一致，反之则为利益冲突。如图 3 所示：

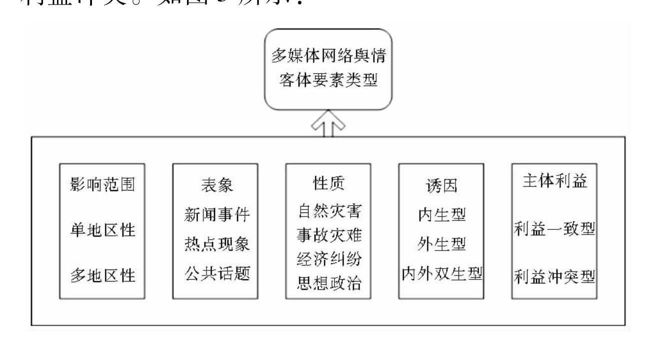


图 3 多媒体网络舆情信息客体要素类型

3.2.2 多媒体网络舆情信息客体要素属性 根据对多媒体网络舆情客体进行描述时是否包含人的主观意识分为客观属性和主观属性[13]，客观属性指对多媒体网络舆情事件进行描述时所述内容确切且均为客观事实，而主观属性指对多媒体网络舆情事件进行描述时包含人主观意识的参与。如表 2 所示：

表2　多媒体网络舆情信息客体要素属性

划分依据	客体属性
客观属性	事件发生时间、事件结束时间、事件持续时间、事件发生地点、事件曝光媒介、事件涉及人物或群体、舆情应对反应时间、舆情应对信息发布方式等
主观属性	事件发生原因、事件被关注度、事件价值度、事件敏感度、事件公共度、事件破坏力、舆情应对程度等

3.3　多媒体网络舆情信息本体要素

多媒体网络舆情本体也称多媒体网络舆情信息，是多媒体网络舆情主体针对某些议题、现象或事件在网络空间表达的认知、情绪、态度、意见和行为倾向等基本内容的载体。

3.3.1　多媒体网络舆情信息本体要素类型　从上述多媒体网络舆情本体概念中可以抽象出信息内容和信息形式两个维度，信息内容指多媒体网络舆情主体信息表达的主要内容及其中包含的情绪态度等信息，决定多媒体网络舆情的热门程度和影响程度，主要分为多媒体网络舆情事件要素、态度评价、行为意向和深度追因4个类目[10]：多媒体网络舆情事件要素指多媒体网络舆情主体对多媒体网络舆情客体描述过程中涉及的要素，包括多媒体网络舆情事件发生的时间、地点、人物以及前因后果等信息；多媒体网络舆情态度评价是多媒体网络舆情主体对多媒体网络舆情客体发表的认知、情绪、态度和意见等信息；多媒体网络舆情行为意向是多媒体网络舆情主体针对多媒体网络舆情客体表达的意愿和行为倾向；深度追因指多媒体网络舆情主体对事件发生的根源进行深入思考，以求进一步了解事件发生的根本原因或追究事件真正责任者。信息形式主要指多媒体网络舆情信息表达的详略程度和信息表达形式，影响多媒体网络舆情的传播方式和传播效率。如图4所示：

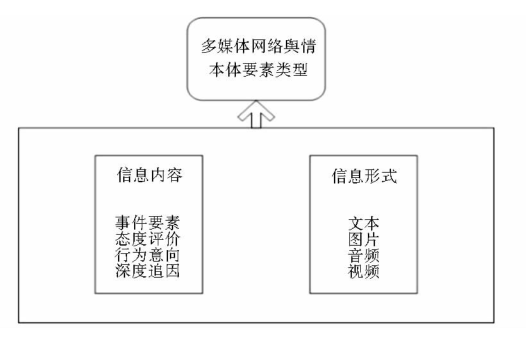


图4　多媒体网络舆情信息本体要素类型

3.3.2　多媒体网络舆情信息本体要素属性　本文重点对多媒体网络舆情信息本体表现形式的属性进行分析，多媒体网络舆情本体主要包括文本、图片、音频和视频等信息表现形式，其中文本包括自然语言文本和非自然语言文本，自然语言文本可根据文本长度分为长文本和短文本，非自然语言文本主要包括符号和链接等形式；图片包括静态图片和动态图片；音频和视频均可以进行一定程度的分割。如表3所示：

表3　多媒体网络舆情信息本体要素属性

本体类型	本体属性
文本	字符数、符号数、链接数等
图片	图片数、物理属性：图片的颜色特征（色调、饱和度和亮度）、物体表面共有的纹理特征、以图像中物体或者区域分割为基础的形状特征；逻辑属性：描述集成实体图像性质的图像逻辑属性（如图像中包含的对象数、对象间的空间关系等）和描述图像对象集合性质的图像对象逻辑属性（如每个对象的最小边界矩形、对象的空间位置等）[14]
音频	音频数、音调、响度、过零率、亮度、带宽和音色等
视频	视频数、帧、镜头、场景和故事单元等

3.4　多媒体网络舆情信息媒体要素

多媒体网络舆情媒体是传播多媒体网络舆情的媒介渠道，是信息从发出者到接收者之间各种传播形式和手段的总称。

3.4.1　多媒体网络舆情信息媒体要素类型　根据多媒体网络舆情信息传播设备不同，将多媒体网络舆情媒体平台分为PC端多媒体网络舆情媒体平台和移动端多媒体网络舆情媒体平台两类，PC端多媒体网络舆情媒体平台指通过PC端进行多媒体网络舆情信息传播的媒体平台，移动端多媒体网络舆情媒体平台指通过移动端进行多媒体网络舆情信息传播的媒体平台。根据多媒体网络舆情传播途径以及网民信息交互方式，将多媒体网络舆情媒体平台分为公共多媒体网络舆情媒体平台和个人多媒体网络舆情媒体平台两类，公共多媒体网络舆情媒体平台指开放性的、公众可以广泛参与讨论舆情信息的传播平台，个人多媒体网络舆情平台指半开放性的、部分公众可以参与讨论多媒体网络舆情信息的传播平台。如图5所示：

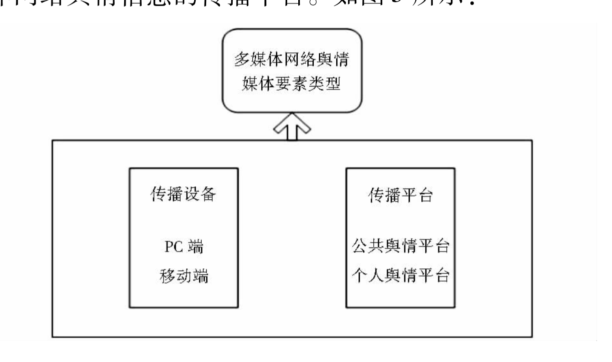


图5　多媒体网络舆情信息媒体要素类型

3.4.2　多媒体网络舆情信息媒体要素属性　本文将

多媒体网络舆情媒体平台信息传播方式划分为“一对多”和“多对多”两种，“一对多”是一种单向信息传播方式，而“多对多”是指信息主体间可进行信息交互的复杂传播方式[15]。多媒体网络舆情媒体平台的功能主要包括“事件揭示”“网民评论”和“热度指示”3 种。“事件揭示”一方面指普通网民通过多媒体网络舆情媒体平台进行多媒体网络舆情事件的爆料活动，另一方面指新闻媒体对多媒体网络舆情事件进行详细报道和相关新闻信息发布；“网民评论”是指普通网民可以对多媒体网络舆情事件进行评价讨论；“热度指示”是多媒体网络舆情事件成为热点的衡量依据，包括成为新闻网站头条或位列热门排行榜之中[10]。如表 4 所示：

表 4 多媒体网络舆情信息媒体平台属性

划分依据	属性
媒体平台	公共媒体平台：新闻网站、音频视频网站、问答社区、网络百科等；个人媒体平台：微信、QQ、博客日志等
传播方式	一对多、多对多
媒体功能	事件揭示、网民评论、热度指示

3.5 多媒体网络舆情信息环境噪音要素

多媒体网络舆情环境噪音是指在接收和转换多媒体网络舆情信息过程中附加于信息的非信源所愿的任何东西[16]，在多媒体网络舆情环境下，多媒体网络舆情要素多元互动以及公众认知失调产生的信息黑洞使得多媒体网络舆情环境噪音无处不在，从而削弱信息传播者和信息接收者的信息吸收能力，使得多媒体网络舆情承载的平均信息量减少。

3.5.1 多媒体网络舆情信息环境噪音要素类型 根据信息传播过程中产生噪音的位置，可将多媒体网络舆情环境噪音分为传播者噪音和传播过程噪音。传播者既可指信息发出者也可指信息接收者，因而在信息发出者或信息接收者处产生的噪音称为传播者噪音；传播过程噪音指在多媒体网络舆情传播过程中产生的噪音。根据存在方式不同，可将多媒体网络舆情环境噪音分为多媒体网络舆情外部环境噪音和多媒体网络舆情内部环境噪音两种，多媒体网络舆情外部环境噪音主要指造成多媒体网络舆情衰减的外部信息，包括国家颁布的政策法规以及新多媒体网络舆情事件的冲击等；多媒体网络舆情内部环境噪音主要指在多媒体网络舆情传播过程中与多媒体网络舆情信息相伴而生并且影响其真实有效性的内部信息，通常表现为低价值密度的碎片化信息和谣言等虚假错误信息。如图 6 所示：

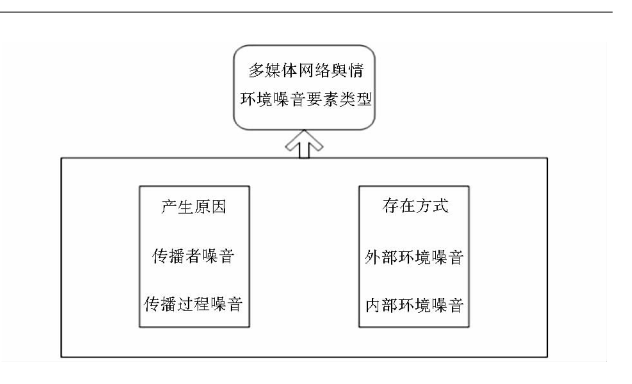


图 6 多媒体网络舆情信息环境噪音类型

3.5.2 多媒体网络舆情信息环境噪音要素属性 多媒体网络舆情环境噪音广泛分布于多媒体网络舆情发生发展的各个阶段，现从环境噪音信息自身以及环境噪音信息和多媒体网络舆情信息的关系两个维度对多媒体网络舆情环境噪音属性加以梳理。如表 5 所示：

表 5 多媒体网络舆情信息环境噪音要素属性

划分维度	噪音属性
环境噪音信息自身	噪音传播渠道、噪音产生时间、噪音持续时间、噪音产生原因、噪音辐射范围等
环境噪音信息和多媒体网络舆情信息的关系	噪音对舆情事件的影响、噪音对舆情事件的干扰方式、噪音对舆情事件的干扰程度等

3.6 小结

本文从多维度、多视角对多媒体网络舆情发展演化过程中 5 个传播要素的类型及属性加以梳理，详见图 7。在对多媒体网络舆情信息传播要素类型划分过程中，对多媒体网络舆情主体从传播过程、议题发展和情感立场 3 个维度进行划分；对多媒体网络舆情客体从影响范围、表象、性质、诱因和主题利益是否一致 5 个维度进行划分；对多媒体网络舆情本体从信息内容和信息形式两个维度进行划分；对多媒体网络舆情媒体从传播设备和媒体平台两个维度进行划分；对多媒体网络舆情环境噪音从产生原因和存在方式两个维度进行划分。在对多媒体网络舆情信息传播要素属性划分过程中，对多媒体网络舆情主体从身份识别特征和信息发布特征两个视角进行划分；对多媒体网络舆情客体从主观属性和客观属性两个视角进行划分；对多媒体网络舆情本体从文本、图片、音频和视频 4 个视角进行划分；对多媒体网络舆情媒体从公共媒体平台和个人媒体平台两个视角进行划分；对多媒体网络舆情环境噪音从噪音自身和噪音与事件关系两个视角进行划分。

黄微，徐烨，朱镇远. 多媒体网络舆情信息传播要素细分及属性分析[J]. 图书情报工作,2019,63(20):34－42.

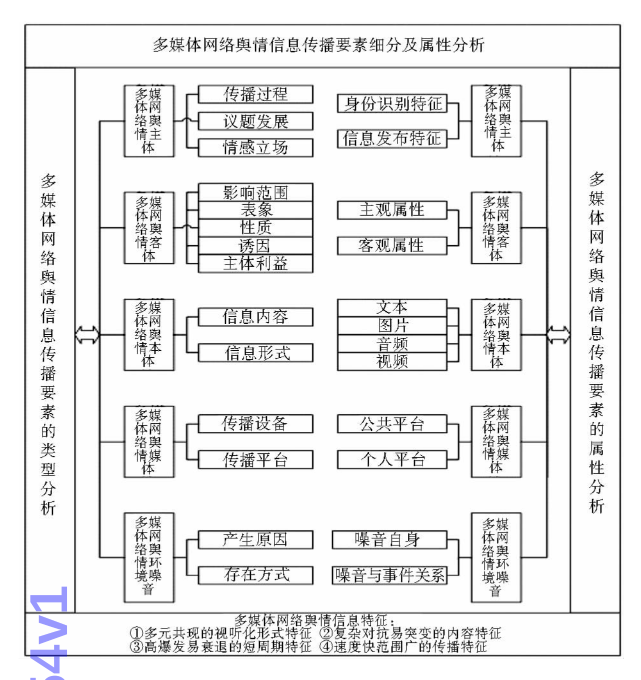


图 7　多媒体网络舆情信息传播要素类型细分及属性划分依据

4　实证分析

本文选取 2018 年下半年广受关注的“重庆万州公交车坠江事件”作为研究对象，“重庆万州公交车坠江事件”发生于 2018 年 10 月 28 日，根据本文对多媒体网络舆情传播要素类型及属性的划分对该事件进行实证分析。

4.1　实证过程

4.1.1　多媒体网络舆情主体　根据前文划分的多媒体网络舆情主体类型对“重庆万州公交车坠江事件”中涉及的部分主体进行分析。如表 6 所示：

表 6　“重庆万州公交车坠江事件”主体类型

划分维度	主体类型	事件实例
传播过程	自由主体	不参与事件讨论的网民
	领袖主体	@环球网、@胖虎鲸等
	管控主体	重庆市万州区公安局等
	利益相关主体	公交车公司、遇难者及其家属等
议题发展	开创主体	@GuanlinSir 等较早发布信息的主体
	促进主体	@北京青年报、@老徐时评等
	控制主体	@人民网、@公安部交通安全微发布等
	分析主体	蚁坊等舆情分析机构及其它科研院所等
情感立场	支持主体	@剑雨蝶心等祈祷祝福网民
	中立主体	@蜗牛那也是牛等寻求真相的网民
	反对主体	@超群热线 00852 等造谣群体
	旁观主体	未参与事件讨论的网民

从传播过程、议题发展和情感立场 3 个维度将多媒体网络舆情主体划分为不同类型，将“重庆万州公交车坠江事件”中涉及的部分典型多媒体网络舆情主体对应到相关类型中，从而验证本研究对多媒体网络舆情主体类型划分的科学性。

本文随机选取在 2018 年 10 月 28 日 13:28 转发微博的用户@陌上花盛开相关信息对前文划分的多媒体网络舆情主体属性进行分析。如表 7 所示：

表 7　“重庆万州公交车坠江事件”主体属性

属性	信息	属性	信息	属性	信息
用户名称	陌上花盛开	宗教信仰	无	原创贴文数	221
年龄	24	用户性格	开朗	转发帖文数	204
性别	女	用户偏好	音乐	发帖时间	2018.10.28 13:28
星座	天秤座	认证情况	已认证	发帖途径	微博
身份职业	医生	网龄	6	发帖形式	转发
教育背景	本科	粉丝数量	213	发帖长度	43
所在地区	山东	关注数量	429	回复数量	23
收入状况	6k－8k	经验等级	LV16	平均每天上网时长	3h
民族	汉族	发帖总数	425	平均每天登陆次数	3

多数多媒体网络舆情主体属性信息在微博用户认证信息处呈现，这类信息可通过数据采集方式直接获得。而无法直接获取的信息，如收入状况、宗教信仰、用户性格、平均每天上网时长、平均每天登陆次数等信息可以通过问卷方式获得。

4.1.2　多媒体网络舆情客体　根据前文划分的多媒体网络舆情客体类型及属性对“重庆万州公交车坠江事件”进行分析。如表 8 所示：

表 8　“重庆万州公交车坠江事件”客体类型

类型	实例	类型	实例
影响范围	多地区性多媒体网络舆情	诱因	内外双生型多媒体网络舆情
表象	新闻事件	主体利益是否一致	利益冲突型多媒体网络舆情
性质	事故灾难		

“重庆万州公交车坠江事件”因其引起全国网民的广泛参与，故从影响范围而言属于多地区性多媒体网络舆情。根据表象属于新闻事件，根据性质属于事故灾难，由于引起多媒体网络舆情扩散的因素既包括外部媒体又包括内部矛盾因素，因此根据诱因属于内外双生型多媒体网络舆情，根据主体利益是否一致属于利益冲突型多媒体网络舆情。在微博中搜索“重庆

万州公交车坠江事件”相关信息，第一条信息发布时间为 2018 年 10 月 28 日 10 时，截至 2018 年 11 月 15 日该事件相关信息降至日均 5 条以内，故将该时间设为事件结束时间，期间共持续 19 天。当该事件第一条信息发布之后 2 小时内政府官微作出回应，因此舆情应对反应时间为 2 小时，应对程度较强。根据事件扩散速度和趋势，判断该事件的被关注度、价值度敏感度、公共度和破坏力均较高。如表 9 所示：

表 9 “重庆万州公交车坠江事件”客体属性

属性	信息	属性	信息
事件发生时间	2018 年 10 月 28 日 10 时	舆情应对反应时间	2 小时
事件结束时间	2018 年 11 月 15 日	事件被关注度	较高
事件持续时间	19 天	事件价值度	较高
事件发生地点	重庆万州	事件敏感度	较高
事件曝光媒介	新闻网站、微博、微信等	事件公共度	较高
事件涉及人物或群体	公交车司机及乘客等	事件破坏力	较高
事件发生原因	公交车司机与女乘客互殴	舆情应对程度	较强
舆情应对信息发布方式	网络通报、新闻发布会等		

4.1.3 多媒体网络舆情本体 根据前文划分的多媒体网络舆情本体类型对“重庆万州公交车坠江事件”中涉及的部分本体信息进行分析，详见表 10。

表 10 “重庆万州公交车坠江事件”本体类型

类型	实例
事件要素	“重庆万州区”“长江二桥”“公交车”“女司机”
态度评价	“愿平安!”“不信谣不传谣”“等待官方调查结果”
行为意向	“请造谣者向女司机道歉”“只希望所有遇难者都能好好的被救回”
深度追因	“公交车为何坠入江中?”“公交车司机为何猛打方向盘?”

本文以“重庆万州公交车坠江事件”中人民网于 2018 年 10 月 28 日 18:50 发布的信息为例对多媒体网络舆情本体属性进行分析，图片、音频和视频中的具体属性需要间接获得。该信息内容为：“【公交车越线坠江 红色小轿车系正常行驶】28 日，重庆万州一辆公交车与一小轿车相撞，公交坠入江中。经初步调查，系公交车行驶中突然越过中心实线，撞击对向正常行驶的小轿车后冲上路沿，撞断护栏，坠入江中。初步确认公交上共有驾乘人员 10 多人。事故原因正在调查中”，详见表 11。

表 11 “重庆万州公交车坠江事件”本体属性

属性	信息	属性	信息
字符数	111	图片数	0
符号数	11	音频数量	0
链接数	1	视频数	1

4.1.4 多媒体网络舆情媒体 根据前文划分的多媒体网络舆情媒体类型和属性对“重庆万州公交车坠江事件”中涉及的部分媒体进行分析，见表 12 和表 13。

表 12 “重庆万州公交车坠江事件”媒体类型

类型		实例	类型		实例
传播设备	PC 端	“台式电脑”	传播平台	公共舆情平台	“新闻网站”
	移动端	“iPhone 7 Plus”		个人舆情平台	“微信朋友圈”

搜索微博中“重庆万州公交车坠江事件”相关信息，发现有些多媒体网络舆情主体发布的信息显示来自“微博 web. com”，说明该用户通过 PC 端发布信息，而有些多媒体网络舆情主体发布的信息显示来自“iPhone 7 Plus”，说明该用户通过移动端发布信息。除微博外多媒体网络舆情主体还可通过其它平台发布信息，“新闻网站”等公共舆情平台，或者“微信朋友圈”等个人舆情平台。

表 13 “重庆万州公交车坠江事件”媒体属性

媒体平台	媒体类型	传播方式	媒体功能	典型代表
公共多媒体网络舆情平台	新闻网站	一对多	事件揭示、网民评论、热度指示	中国新闻网、大公网
	论坛/社区	多对多	事件揭示、网民评论、热度指示	天涯社区、水木清华
	网络百科	多对多	事件揭示、热度指示	百度百科、维基百科
	网站指数	一对多	热度指示	百度指数、新浪指数
	舆情报告	一对多	事件揭示、热度指示	微舆情、蚁坊
个人多媒体网络舆情平台	空间	多对多	事件揭示、网民评论	QQ 空间
	微信	多对多	事件揭示、网民评论	微信
	微博	多对多	事件揭示、网民评论、热度指示	新浪微博、腾讯微博
	博客日志	多对多	事件揭示、网民评论	新浪博客、博客大巴

对“重庆万州公交车坠江事件”相关信息的部分媒体属性进行梳理,划分为公共多媒体网络舆情平台和个人多媒体网络舆情平台两类,并且列举各类目下具体的媒体类型,对其传播方式、媒体功能和典型代表进行总结。

4.1.5　5 多媒体网络舆情环境噪音　根据前文划分的多媒体网络舆情环境噪音类型和属性对“重庆万州公交车坠江事件”中涉及的部分环境噪音进行分析,如表 14 和表 15 所示:

表 14　“重庆万州公交车坠江事件”环境噪音类型

类型		实例	类型		实例
产生原因	传播者噪音	“又是女司机,还穿高跟鞋”	存在方式	外部环境噪音	“首届中国国际进口博览会在上海举办”
	传播过程噪音	“视频不清楚”		内部环境噪音	“公交车司机报复社会”

表 15　“重庆万州公交车坠江事件”环境噪音属性

属性	信息	属性	信息
噪音传播渠道	新闻网站、微博、微信等	噪音辐射范围	较广
噪音产生时间	2018 年 10 月 28 日	噪音对舆情事件的影响	负向
噪音持续时间	7 小时	噪音对舆情事件的干扰方式	谣言
噪音产生原因	信息未经证实报道失实	噪音对舆情事件的干扰程度	较强

根据产生原因把环境噪音划分为传播者噪音和传播过程噪音,因此把传播者发布的虚假信息诸如“又是女司机,还穿高跟鞋”等划分为传播者噪音,在传播过程中因信息失真导致视频不清楚等信息属于传播过程噪音。根据存在方式把环境噪音划分为外部环境噪音和内部环境噪音,其它多媒体网络舆情事件的冲击,如“首届中国国际进口博览会在上海举办”等信息属于外部环境噪音,与事件相关的虚假错误信息如“公交车司机报复社会”等信息属于内部环境噪音。

在“重庆万州公交车坠江事件”中,环境噪音紧随事件发生,因此噪音产生时间为 2018 年 10 月 28 日。由于在该事件中存在多个噪音,因此本文统计持续时间最长的噪音,即“造成事故灾难的主要责任者是小轿车女司机”这一噪音从产生到官微发布调查报告共持续约 7 小时。该噪音是由于信息未经证实导致报道失实,且辐射范围较广,以谣言方式对舆情事件起负向影响,并且对舆情事件的干扰程度较强。

4.2　结果分析

根据前文对多媒体网络舆情传播要素类型及属性的划分,本文采集新浪微博“重庆万州公交车坠江事件”中的相关数据,对事件中涉及的部分微博用户、微博内容等信息从多媒体网络舆情主体、客体、本体、媒体和环境噪音 5 个要素的类型和属性两方面进行举例分析,充分证明本研究对多媒体网络舆情传播要素类型及属性的划分是可行的。

5　结论

本文对组成多媒体网络舆情信息传播要素的主体、客体、本体、媒体和环境噪音 5 部分进行详细阐述,从多维度、多视角对多媒体网络舆情发展演化过程中各传播要素的类型及属性加以分析,以期对多媒体网络舆情信息整合和数据库建设提供理论支撑和研究思路。由于本文篇幅有限,未能对多媒体网络舆情传播要素间的内在联系和相互影响进行深入研究。在进一步研究中,将会针对多媒体网络舆情 5 个传播要素之间的内在联系和相互影响进行分析,同时对多媒体网络舆情 5 个传播要素进行深入研究,以期丰富多媒体网络舆情研究理论。

参考文献:

[1] ZHANG L J, LI H J, ZHAO C H, et al. Social network information propagation model based on individual behavior[J]. China communications,2017,14(7):1－15.
[2] 谈国新,方一. 突发公共事件网络舆情监测指标体系研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版),2010,49(3):66－70.
[3] 王国华,冯伟,王雅蕾. 基于网络舆情分类的舆情应对研究[J]. 廉政文化研究, 2013,32(4):92－92.
[4] 潘芳,仲伟俊,胡彬,等. 突发事件网络舆情的管控机制及效率测评[J]. 情报杂志,2012,31(5):44－49.
[5] WANG X R, SONG B, YANG S. Research of Internet public opinion based on data mining[C]//Proceedings of 2011 international conference on computer science & network technology. New York: IEEE,2011:2414－2418.
[6] 黄微, 李瑞, 孟佳林. 大数据环境下多媒体网络舆情传播要素及运行机理研究[J]. 图书情报工作, 2015, 59(21):38－44.
[7] 李纲, 陈璟浩. 突发公共事件网络舆情研究综述[J]. 图书情报知识, 2014(2):111－119.
[8] 周昕, 黄微, 滕广青,等. 网络舆情传播模式解析与重构研究[J]. 情报理论与实践, 2016, 39(12):25－30.
[9] 拉斯韦尔. 社会传播的结构与功能[M]. 北京: 中国传媒大学出版社,2013.

[10] 付业勤. 旅游危机事件网络舆情研究:构成、机理与管控[D]. 厦门:华侨大学, 2014.
[11] 武超群. 网络环境下公共危机治理研究[D]. 北京:中央财经大学, 2016.
[12] 谢耘耕. 舆情蓝皮书——中国社会舆情与危机管理报告(2014)[M]. 北京:社科文献出版社, 2014.
[13] VERMA S, VIEWEG S, CORVEY W, et al. Natural language processing to the Rescue? Extracting "situational awareness" tweets during mass emergency[C]//Proceedings of the fifth international conference on weblogs and social media. Barcelona, Catalonia: DBLP, 2011:325 -334.
[14] 王知津. 信息检索与处理[M]. 北京:机械工业出版社, 2015.
[15] 彭兰. 网络传播概论[M]. 3 版. 北京:中国人民大学出版社, 2012.
[16] 费斯克. 传播研究导论:过程与符号(第二版)[M]. 北京:北京大学出版社, 2008.

作者贡献说明:
黄微:研究命题及研究思路的制定、论文修改及最终版本修订;
徐烨:论文撰写及修改;
朱镇远:英文文献搜集及摘要翻译。

Research on the Types and Attributes of Dissemination Elements of Multimedia Network Public Opinion Information

Huang Wei Xu Ye Zhu Zhenyuan
School of Management, Jilin University, Changchun 130022

Abstract: [**Purpose/significance**] This paper analyses the types and attributes of the dissemination elements of media network public opinion information from different dimensions, and then effectively improves the processing efficiency and utilization value of multimedia network public opinion information. [**Method/process**] Using literature research as research method, the subject, object, ontology, media and environmental noise in propagation elements are analyzed from two aspects: types and attributes. Data forms and content generated in the evolution of multimedia network public opinion are systematically sorted out. [**Result/conclusion**] The data types of multimedia network public opinion information are diverse. Through the analysis of the types and attributes of the multimedia network public opinion information dissemination elements, it is helpful to provide theoretical basis and research ideas for the integration of multimedia network public opinion information system and database construction.

Keywords: multimedia network public opinion elements of information propagation types of public opinion information attributes of public opinion information